REPUBLIQUE TUNISIENNE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE DE SFAX

INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES

Année Universitaire : 2015/2016

MR-MARK

2EME ANNEE

# EMPLOI DU TEMPS

## 2MR-MARK

19/09/2015

VALABLE DU 21 AU 26 SEPTEMBRE 2015

| | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LUNDI | | | INNOV.STRAT.PROD. C (22) Mouna Dammak | | GEST.RELAT.CLIENTS C (Salle soutenances) Fathi Akrout | | | | | | | | |
| MARDI | | | | FORCE DE VENTE C (L2) Romdhane Khemakhem | | MARK.INTERN. C (Salle soutenances) Romdhane Khemakhem | | | | | | | |
| MERCREDI | | COMMUN.MARK. C (L2) Nibrass El Aoud | | | | | | | | | | | |
| JEUDI | | DISTRIBUTION C (Salle soutenances) Mohamed Kammoun | | | | | | | | | | | |
| VENDREDI | | | | | | | | | | | | | |
| SAMEDI | | | | | | | | | | | | | |