

CALENDRIER DES ÉPREUVES DE L'EXAMEN PRINCIPAL S2
LES : 04-05-07-08-09-10-11-12-14 ET 15 JUIN 2021

	Vendredi 04-06-2021	Samedi 05-06-2021	Lundi 07-06-2021	Mardi 08-06-2021	Mercredi 09-06-2021	Jeudi 10-06-2021	Vendredi 11-06-2021	Samedi 12-06-2021	Lundi 14-06-2021	Mardi 15-06-2021
1MR Marketing	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	
	Méthodes qualitatives en marketing	Méthodes d'équations structurelles	Théorie Marketing	Communication Marketing	Data Marketing	Gestion et développement des réseaux de vente	Consumer Relationship Marketing (CRM)	Marketing du Produit et Branding	Public Speaking	
1MR Finance	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	
	Logiciel et progiciel de -Gestion du risque de crédit	Finance de marché	Private equity	Microstructure des marchés financiers	Finance islamique 11h' à 12h30'	Analyse des données et équations simultanées appliqué en Finance	VAR Models and Cointegration	Analyses multivariées	Econométrie des séries temporelles	
1MR Management	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'
	Management de l'innovation	Méthodes des équations structurelles	Théories du leadership 11h' à 12h30'	Analyse des données qualitatives	Croissance économique 11h' à 12h30'	Stratégies entrepreneuriales	Management interculturel	Analyse multivariée	Stratégie marketing	Economie Digitale
1MP.ECD	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'
			Ingénierie financière	Audit Informatique	Les avantages fiscaux	Introduction au Big data 11h' à 12h30'	Management des systèmes d'informations	Audit financier et éthique professionnel		
1MP.EDPF	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	
	Management du risque entrepreneurial des projets de franchise	Elaboration du business plan	Méthodes et techniques d'accompagnement des projets de franchise	Management stratégique	Cas de Management du projet digitalisé	Gestion des conflits	Stage d'initiation au Système de Gestion Intégré (ERP, CRM)	Intelligence économique		
1MP.ICFI	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	
	Fondamentaux de la fiscalité internationale 11h' à 12h30'	Comptabilité internationale des actifs et passifs non financiers	Relations économiques internationales de l'union européenne 11h' à 12h30'	Consolidation des comptes des groupes	Digitalisation et fiscalité 11h' à 12h30'	Fiscalité Internationale : Principes et modalités d'imposition des revenus et des bénéfices	Marché intérieur européen 11h' à 12h30'	Analyse conjoncturelle internationale	Finance internationale	
1MP.IF	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	
	Gestion des risques 11h' à 12h30'	Gestion de portefeuille	Pilotage des entreprises 11h' à 12h30'	Gouvernance et politique financière de l'entreprise	Finance entrepreneuriale 11h' à 12h30'	Technique internationale de paiement	Audit interne et gestion des risques 11h' à 12h30'	Fonds de placement et investissement islamiques	Digitalisation et finance	
1MP.MAIASI	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'
	Normes d'audit interne 11h' à 12h30'	Normes et processus d'audit des SI - I	Protection des données personnelles 11h' à 12h30'	Gouvernance des TI - I	Acquisition, Développement et Implantation des SI - I 11h' à 12h30'	Bonnes pratiques de la DSI	Opérations, Maintenance et Support des SI - I 11h' à 12h30'	Fiscalité	Les fondamentaux de l'audit interne 10h30' à 12h'	Droit informatique
1MP.MARK-DIGI	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	8h30' à 10h'	
	Marketing Mobile	Contrôle des coûts	Politique de communication interne	Marketing viral et buzz marketing	SPSS analyse des données	Gestion des conflits 11h' à 12h30'	Initiation au Système de Gestion Intégré (ERP, CRM)	Community management	E-mailing	