

CALENDRIER DES ÉPREUVES DE L'EXAMEN PRINCIPAL S2
LES : 16-17-18-19-20-21-23-24- ET 25 MAI 2022

| | Lundi 16-05-2022 | Mardi 17-05-2022 | Mercredi 18-05-2022 | Jeudi 19-05-2022 | Vendredi 20-05-2022 | Samedi 21-05-2022 | Lundi 23-05-2022 | Mardi 24-05-2022 | Mercredi 25-05-2022 |
|--|---|--|---|---|----------------------------------|---|--|---|---------------------------------------|
| 1MR Marketing | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 8h30' à 10h30' |
| | Méthodes qualitatives en marketing | Méthodes d'équations structurelles | Théorie Marketing | Communication Marketing | Data Marketing | Gestion et développement des réseaux de vente | Consumer Relationship Marketing (CRM) | Marketing du Produit et Branding | Public Speaking |
| 1MR Finance | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 8h30' à 10h30' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 8h30' à 10h30' |
| | Modélisation et Gestion du risque de crédit | Finance de marché | Private equity | Microstructure des marchés financiers | Finance islamique | Analyse des données et équations simultanées appliqué en Finance | VAR Models and Cointegration | Analyses mutivariées | Econométrie des séries temporelles |
| | | | | | 11h' à 13h' | | | | |
| Logiciels appliqués à la finance | | | | | | | | | |
| 1MR Management | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 8h30' à 10h30' |
| | Management de l'innovation | Méthodes des équations structurelles | Théories du leadership | Croissance économique | Analyse des données qualitatives | Stratégies entrepreneuriales | Management interculturel | Stratégie financière | Stratégie marketing |
| | | | | | | | | | 11h' à 13h' |
| Economie Digitale | | | | | | | | | |
| 1MP.ICFI | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 8h30' à 10h30' | 11h' à 13h' | 8h30' à 10h30' | 11h' à 13h' | 8h30' à 10h30' | 11h' à 13h' | 8h30' à 10h30' |
| | Fondamentaux de la fiscalité internationale | Comptabilité internationale des actifs et passifs non financiers | Relations économiques internationales de l'union européenne | Finance internationale | Digitalisation et fiscalité | Fiscalité Internationale : Principes et modalités d'imposition des revenus et des bénéfices | Marché intérieur européen | Consolidation des comptes des groupes Analyse | Analyse conjoncturelle internationale |
| | | | 11h' à 13h' | | 11h' à 13h' | | 11h' à 13h' | | |
| Anglais comptable et financier | Excel avancé | Gestion des carrières | | | | | | | |
| 1MP.IF | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 8h30' à 10h30' | 11h' à 13h' | 8h30' à 10h30' | 11h' à 13h' | 8h30' à 10h30' | 11h' à 13h' | 8h30' à 10h30' |
| | Gestion de portefeuille | Gestion des risques | Pilotage des entreprises | Gouvernance et politique financière de l'entreprise | Finance entrepreneuriale | Technique internationale de paiement | Audit interne et gestion des risques | Finance islamique | Digitalisation et finance |
| | | | 11h' à 13h' | | 11h' à 13h' | | 11h' à 13h' | | |
| Anglais comptable et financier | Logiciel d'économétrie en finance | Gestion des carrières | | | | | | | |
| 1MP.MARK-DIGI | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 11h' à 13h' | 8h30' à 10h30' |
| | Marketing Mobile | Contrôle des coûts | Politique de communication interne | Marketing viral et buzz marketing | SPSS analyse des données | Gestion des conflits | Initiation au Système de Gestion Intégré (ERP, CRM)* | Community management | E-mailing |
| | | | | | | | | | 11h' à 13h' |
| Cas de Management du Projet digitalisé | | | | | | | | | |

* Attention aux changements des horaires