

## CALENDRIER DES ÉPREUVES DE LA SESSION DE RATTRAPAGE MASTERE MARKETING DIGITAL 2019-2020

	Lundi: 12-10-2020	Mardi: 13-10-2020	Mercredi:14-10-2020	Vendredi : 16-10-2020	Samedi: 17-10-2020	Lundi:19-10-2020	Mardi:20-10-2020
<b>1MP.MARKETING DIGITAL</b>	<b>10h00 à 11h30</b>	<b>10h00 à 11h30</b>	<b>10h00 à 11h30</b>	<b>10h00 à 11h30</b>	<b>10h00 à 11h30</b>	<b>10h00 à 11h30</b>	<b>10h00 à 11h30</b>
	Introduction au marketing	comportement du consommateur	Les fondamentaux et stratégies du marketing digital	Marketing mobile	Community management	Croissance économique	Contrôle des coûts
	<b>12h00 à 13h30</b>	<b>12h00 à 13h30</b>	<b>12h00 à 13h30</b>	<b>12h00 à 13h30</b>	<b>12h00 à 13h30</b>	<b>12h00 à 13h30</b>	<b>12h00 à 13h30</b>
	Environnement WEB	Le référencement	Digital analytics	E-mailling	Marketing Viral et buzz marketing	SPSS Analyse de données	
	<b>14h00 à 15h</b>	<b>14h00 à 15h</b>	<b>14h00 à 15h30</b>	<b>14h00 à 15h</b>		<b>14h00 à 15h</b>	
Anglais des affaires	Gestion des relations professionnelles		Gestion des conflits		politique de communication interne		