

**CALENDRIER DES ÉPREUVES DE LA SESSION DE RATTRAPAGE MASTERE RECHERCHE
MARKETING 2019-2020**

	Lundi: 12-10-2020	Mardi: 13-10-2020	Mercredi:14-10-2020	Vendredi : 16-10-2020	Samedi: 17-10-2020	Lundi:19-10-2020
1MR.marke ting	10h00 à 11h30	10h00 à 11h30	10h00 à 11h30	10h00 à 11h30	10h00 à 11h30	10h00 à 11h30
	Epistémologie Méthodologie de la recherche	comportement du consommateur	Marketing Digital			
	12h00 à 13h30	12h00 à 13h30	12h00 à 13h30	12h00 à 13h30	12h00 à 13h30	12h00 à 13h30
	Analyse multivariée	Web analytics	Economie			
	14h00 à 15h30	14h00 à 15h30	14h00 à 15h30	14h00 à 15h30		14h00 à 15h30
	Logiciels d'analyse des données	Anglais des affaires				