

Programme du Mastère de Recherche en Marketing IHEC Sfax 2019/2022

Semestre -1-

N°	Unité d'enseignement	Type de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentes (14 semaines)				Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
UE 1-1	Méthodologie 1	Fondamentale	Méthodologie de la recherche et épistémologie	42				3	7	1.5	3.5		X
			Analyses multivariées en marketing	42				4		2		X	
UE 1-2	Fondamentaux du Marketing	Fondamentale	Analyse du comportement du consommateur	42				4	4	2	2		X
UE 1-3	Recherche en marketing 1	Fondamentale	Marketing Digital	42				4	7	2	3.5		X
			Web Analytics	42				3		1.5		X	
UE 1-4	TIC	Fondamentale	Logiciel de traitement des données quantitatives en marketing	42				3	6	1.5	3		X
			Logiciel d'analyse des données	42				3		1.5		X	
UE 1-5	Economie et Langue I	Fondamentale	Anglais des affaires	35				3	6	1.5	3		X
			Economie Immatérielle et Transformation Digitale	35				3		1.5			
TOTAL				364				30	30	15	15		

Programme du Mastère de Recherche en Marketing IHEC Sfax 2019/2022

Semestre -2-

N°	Unité d'enseignement	Type de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)				Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
UE 2-1	Méthodologie 2	Fondamentale	Méthodes qualitatives en marketing	42				3	7	2	4		X
			Méthodes d'équations structurelles	42				4		2			X
UE 2-2	Fondamentaux du Marketing	Fondamentale	Théorie Marketing	42				4	7	2	4		X
			Communication Marketing	42				3		2			X
UE 2-3	Marketing et Big Data	Fondamentale	Data Marketing	42				4	4	2	2		X
UE 2-4	Recherche en marketing 2	Fondamentale	Marketing du Produit et Branding	35				3	6	1.5	3		X
			Gestion et développement des réseaux de vente	35				3		1.5			X
UE 2-5	Enseignement en Anglais	Fondamentale	Public Speaking	35				3	6	1.5	3		X
			Consumer Relationship Marketing (CRM)	35				3		1.5			
TOTAL				350				30	30	15	15		

Programme du Mastère de Recherche en Marketing IHEC Sfax 2019/2022

Semestre -3-

N°	Unité d'enseignement	Type de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)				Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
UE 3-1	Entrepreneuriat et Consulting	Fondamentale	Recherche en Entrepreneuriat	42				3	6	1.5	3		X
			Consulting et Prise de décision	42				3		1.5			X
UE 3-2	Fondamentaux de Marketing	Fondamentale	Marketing Stratégique et Planification	42				4	7	2	3.5		X
			Marketing International et Exportation	42				3		1.5			
UE 3-3	Méthodologie 3	Fondamentale	Séminaire de rédaction et publication scientifique	21				2	6	1	3		X
			Methods et Modèles de Marketing	42				4		2			X
UE 3-4	Recherche en marketing 3	Fondamentale	Marketing Agroalimentaire	42				4	7	2	3.5		X
			Design Thinking et Innovation Marketing	42				3		1.5			X
													X
UE 3-5	Langue III	Fondamentale	Technical & Scientific Writing	21				4	4	2	2		X
TOTAL				364				30	30	15	15		X

Programme du Mastère de Recherche en Marketing IHEC Sfax 2019/2022

Semestre -4-

N°	Unité d'enseignement	Type de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)				Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Recherche	Fondamentale	Mémoire de recherche						30		15	Soutenance du mémoire de recherche	
TOTAL									30		15		X